

2017.2
February

節分、バレンタインデーなど定番イベントをしっかりおさえて!

今日は何の日? 気になる記念日にチェックをつけて販促ネタに活用しましょう!

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1 週目				1 <input type="checkbox"/> Check ●ニオイの日 ●テレビ放送記念日	2 <input type="checkbox"/> Check ●おんぶの日 ●おじいさんの日 ●麩の日 ●ツインテールの日	3 <input type="checkbox"/> Check ●節分・恵方巻き ●大豆の日 ●乳酸菌の日	4 <input type="checkbox"/> Check ●立春 ●ビートルズの日
バレンタインデー商戦							
2 週目	5 <input type="checkbox"/> Check ●ふたごの日 ●笑顔の日	6 <input type="checkbox"/> Check ●海苔の日 ●抹茶の日 ●ブログの日	7 <input type="checkbox"/> Check ●福井県 ふるさとの日 ●フナの日	8 <input type="checkbox"/> Check ●つばきの日	9 <input type="checkbox"/> Check ●漫画の日 ●ふく(河豚)の日 ●服の日 ●肉の日	10 <input type="checkbox"/> Check ●ニットの日 ●ふとんの日 ●ふきのとうの日 ●豚丼の日	11 <input type="checkbox"/> Check ●建国記念の日 ●仁丹の日
バレンタインデー商戦							
3 週目	12 <input type="checkbox"/> Check ●黄ニラの日 ●レトルトカレーの日 ●ブラジャーの日	13 <input type="checkbox"/> Check ●名字制定記念日	14 <input type="checkbox"/> Check ●バレンタインデー ●ネクタイの日 ●ふんどしの日 ●煮干の日	15 <input type="checkbox"/> Check ●春一番名付けの日	16 <input type="checkbox"/> Check ●寒天の日 ●天気図記念日	17 <input type="checkbox"/> Check ●天使の囁きの日 ●切干大根の日	18 <input type="checkbox"/> Check ●エアメールの日 ●冥王星の日
バレンタインデー商戦							
4 週目	19 <input type="checkbox"/> Check ●プロレスの日	20 <input type="checkbox"/> Check ●歌舞伎の日 ●アレルギーの日	21 <input type="checkbox"/> Check ●日刊新聞創刊の日 ●漱石の日	22 <input type="checkbox"/> Check ●ふるしきの日 ●富士山の日 ●妊婦さんの日	23 <input type="checkbox"/> Check ●猫の日 ●ヘッドホンの日 ●おでんの日	24 <input type="checkbox"/> Check ●クロスカントリー の日	25 <input type="checkbox"/> Check ●タ刊紙の日
5 週目	26 <input type="checkbox"/> Check ●ブルーノの日 (毎月26日)	27 <input type="checkbox"/> Check ●冬の恋人の日	28 <input type="checkbox"/> Check ●ビスケットの日 ●エッセイ記念日				

今月のPICK UPイベント

節分

お客様に豆袋を渡して、時間を決めて鬼に扮したスタッフが店内をまわって、「鬼は外〜!」と、豆まきイベントしてみるのも面白いかも。お掃除は大変そうですが、盛り上がること間違いなしです。

バレンタインデー

ラブ系イベントの定番「バレンタインデー」。女性客をターゲットに「恋愛成就・縁結び」のお守りをプレゼントしてみるのもいいかもしれません。今では通販などでも販売しているので、取り寄せも簡単。試してみる価値アリです。

ふんどしの日

「バレンタインデー」と同日でありイメージもまったく違う「ふんどしの日」がメディアにとりあげられることも多く見られました。今年もフィーチャーされることが予想されますので、それにのっかってみた企画を考えてみては?

自店企画

(例)
3/8(金)の「みつばちの日」
にちなんで蜂蜜系のドリンク、スイーツを企画する。

今月の目標

(例)○○の日にちなんだ
フェアを3本実施して
売上○○%アップさせる!

先読み

【ホワイトデー】

男性は何を買っていいのかわからない傾向があるのでPOPIに「女性スタッフおススメ!」など書いておく効果があるかも。また複数購入することが多いのでセットでのまとめ売りなどの提案も○。