

2017.7
July

気温が上がるなか、「涼」をキーワードに売上アップ!

今日は何の日? 気になる記念日にチェックをつけて販促ネタに活用しましょう!

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1週目							1 <input type="checkbox"/> Check ● 祇園祭 ● 博多祇園山笠 ● 山開き ● 海開き ● プール開き 夏ボーナス商戦
2週目	2 <input type="checkbox"/> Check ● うどんの日 ● たわしの日 ● たこの日	3 <input type="checkbox"/> Check ● 波の日 ● ソフトクリームの日 ● サーファーデー	4 <input type="checkbox"/> Check ● 梨の日	5 <input type="checkbox"/> Check ● ピキニスタイルの日 ● あなごの日	6 <input type="checkbox"/> Check ● ピアノの日	7 <input type="checkbox"/> Check ● 七夕 ● 恋の日 ● サマーバレンタインデー ● ゆかたの日 ● ギフトの日 ● 冷やし中華の日	8 <input type="checkbox"/> Check ● なはの日(沖縄那覇) ● 中国茶の日
夏ボーナス商戦							
3週目	9 <input type="checkbox"/> Check ● くじらの日(毎月9日) ● 浅草寺ほおずき市	10 <input type="checkbox"/> Check ● 納豆の日 ● ブナピーの日	11 <input type="checkbox"/> Check ● 真珠記念日	12 <input type="checkbox"/> Check ● パンの日(毎月12日) ● 洋食器の日	13 <input type="checkbox"/> Check ● もつ焼きの日 ● 盆・迎え火 ● ナイスの日	14 <input type="checkbox"/> Check ● ひまわりの日 ● ベリー上陸記念日	15 <input type="checkbox"/> Check ● 盆 ● お菓子の日(毎月15日) ● 中華の日(毎月15日) 3連休
夏ボーナス商戦							
4週目	16 <input type="checkbox"/> Check ● 藪入り ● 駅弁記念日	17 <input type="checkbox"/> Check ● 海の日 ● 祇園祭山鉾巡行 ● 東京の日 ● 漫画の日	18 <input type="checkbox"/> Check ● 頭髪の日(毎月18日)	19 <input type="checkbox"/> Check ● 北壁の日 ● やまなし桃の日 ● トークの日(毎月19日)	20 <input type="checkbox"/> Check ● 月面着陸の日 ● ハンバーガーの日 ● Tシャツの日	21 <input type="checkbox"/> Check ● 神前結婚記念日	22 <input type="checkbox"/> Check ● げたの日 ● 夫婦の日(毎月22日) ● ナッツの日
5週目	23 <input type="checkbox"/> Check ● 天婦羅の日(毎月23日)	24 <input type="checkbox"/> Check ● 地藏盆	25 <input type="checkbox"/> Check ● 天神祭 ● かき氷の日 ● 最高気温記念日	26 <input type="checkbox"/> Check ● ふろの日(毎月26日) ● 日光の日	27 <input type="checkbox"/> Check ● スイカの日	28 <input type="checkbox"/> Check ● なっばの日 ● なにわの日 ● にわたりの日(毎月28日)	29 <input type="checkbox"/> Check ● 白だしの日 ● 福神漬けの日 ● 肉の日(毎月29日)

今月のPICK UPイベント

浴衣

七夕、夏祭りや花火大会などがあちこちで開催され、浴衣を着る人を見かけるようになります。そこで「浴衣を着て来店されたら〇〇」など、浴衣にまつわるフェアなどを企画してみましょう。店にいる時だけ「浴衣レンタル」などもいいかも。

ビール

だんだん気温が上がって冷たいもの、とくにビールの売れ行きが好調になってきます。ちなみに作戦のビールに関する検索ワードは「地ビール」という言葉が人気でした。地ビールというキーワードだけで、「全国飲み比べ」とか「ご当地名物と合わせて飲もう」とか客単価を上げる展開がいろいろできそう。

なっばの日

7月28日は「なっば(7.28)」の日。キャベツ、白菜、ほうれん草など葉ものの野菜を食べて夏バテを防ごうという日です。こちらにちなんで野菜をメインにすえてフェアを開催してみてもいいでしょう。

自店企画

(例)
3/8(金)の「みつばちの日」にちなんで蜂蜜系のドリンク、スイーツを企画する。

今月の目標

(例)〇〇の日にちなんだフェアを3本実施して売上〇〇%アップさせる!

先読み

【お盆・夏休み】

旅行(帰省、観光)などを見越して、ちょっとしたグッズ(車の窓に貼れる日よけetc)などを用意したりするのでもいいでしょう。