

2017.10  
October

# 秋たけなわ!活動的になるシーズン!積極的に攻めよう!

今日は何の日?気になる記念日にチェックをつけて販促ネタに活用しましょう!

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1週目	1 ●印章の日●日本酒の日 ●コーヒーの日 ●ネクタイの日 ●香水の日 ●日本茶の日	2 ●豆腐の日 ●望遠鏡の日	3 ●登山の日 ●ジューサーの日	4 ●イワシの日 ●陶器の日 ●天使の日 ●探し物の日	5 ●レモンの日	6 ●国際協力の日	7 ●ミステリー記念日
2週目	8 ●木の日 ●足袋の日 ●入れ歯デー	9 ●体育の日 ●クジラの日 ●トラックの日	10 ●目の愛護デー ●缶詰の日 ●マグロの日 ●釣りの日	11 ●ウィンクの日	12 ●体育の日 ●豆乳の日	13 ●引っ越しの日 ●さつまいもの日	14 ●鉄道の日
3週目	15 ●人形の日 ●お菓子の日 ●中華の日 ●きのこの日 ●草履の日	16 ●ボスの日 ●孫の日	17 ●沖縄そばの日 ●カラオケ文化の日	18 ●冷凍食品の日 ●ミニスカートの日 ●木造住宅の日	19 ●バーゲンの日	20 ●頭髪の日 ●リサイクルの日	21 ●あかりの日
4週目	22 ●夫婦の日 ●パラシュートの日 ●平安遷都の日	23 ●津軽弁の日	24 ●文鳥の日 ●ツープイフォーの日	25 ●リクエストの日 ●世界パスタデー	26 ●サーカスの日 ●ふるの日	27 ●テディベアズデー ●読書の日	28 ●群馬県の日 ●にわとりの日
5週目	29 ●とらふぐの日 ●肉の日	30 ●香りの記念日 ●みその日	31 ●ハロウィン ●そばの日				

## 今月のPICK UPイベント

### 孫の日

あるアンケートでは、祖父母が孫のために年間で使う金額は1~5万円が約60%、6~10万円が約25%となり合計で約85%の祖父母の年間出費が10万円以内、また2.1%の祖父母が50万円以上使うという結果でした。「お孫さんに〜」というのはキーワードですので、存分に活用していきましょう。

### 運動会

運動会の開催時期といえは「秋」がすっかり定番となりましたので、こちらに乗っかって、人気メニュー紅白対決や簡単なお座敷運動会など、お店独自の「○○運動会」などをやってみるのも面白いかもしれません。

### ハロウィン

昨年の盛り上がりやメディアでの取り上げられ方を見ると、もはや日本に完全に定着しました。今年も仮装やパーティなど聞かれると思いますので、お店のディスプレイや、かぼちゃを使ったメニュー、仮装グッズの用意などしてお客さんの注意を10月初旬からひいておきましょう。

### 自店企画

(例)  
3/8(金)の「みつばちの日」  
にちなんで蜂蜜系のドリンク、スイーツを企画する。

### 今月の目標

(例)○○の日にちなんだ  
フェアを3本実施して  
売上○○%アップさせる!

### 先読み

### 【歳末三大予約】

おせち・クリスマスケーキ・お歳暮。まだ早い気がしますが、例年この時期から予約を始めるころが多くなってきます。こちらの準備を抜かりなくして、売り上げを伸ばしましょう。